

山 鳳 祥 股 份 有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
 (於 華 民 共 和 國 冊 立 的 有 限 公 司)
 (股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		變 化 (%)
	2023年	2022年	
白羽 雞 (位：百萬隻)	77.7	72.2	+7.7
白羽 雞 (位：百萬 克)	159.0	161.7	-1.7
銷 量：			
生 雞 品 (位：百萬 克)	106.4	121.0	-12.1
深 雞 品 (位：百萬 克)	60.8	54.7	+11.1
雞 苗			

主要財務數據

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛	282,227	222,336
生物資產公允價值整 淨 / (損)	71,792	(60,920)
歸屬母公司的淨 每基盈 / (損) (人民幣元)	82,095	(70,937)
	82,095	(70,937)
	0.06	(0.05)

財務資料

山鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統稱為「集團」)董事(「董事」)謹此佈集團至2023年6 30日止六個(「報告」)經核簡明綜合業績財務狀況，同2022年同的比較數載。除指明，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈。

財務資料為集團根據華人民共和國(「中國」)財政頒佈的國企業(「中國企業計準則」)相關規的至2023年6 30日止六個經核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事員(「審計委員」)閱。

簡明綜合損益及全面收益表
至2023年6月30日止六個月

截至6月30日止

截至6 30日止六

	附	於2023年 6 30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12 31日 人民幣元 (經核)
流動負			
短 借 款	16	802,142	1,124,614
應 票 據	14	—	70,000
應 賬 款	15	387,928	454,943
合 同 負 債		30,778	46,449
應 薪 酬		63,346	80,137
應 稅 費		9,332	10,035
其 應 款	16	519,804	228,507
年 內 的 非 流 負 債	16	269,415	120,413
其 流 負 債		2,003	2,497
流 動 負 合 計		2,084,748	2,137,594
非流動負			
長 借 款	16	126,790	252,148
租 負 債		201,651	199,666
長 應 款		6,962	6,071
預 負 債		65	124
延 收 益		19,881	20,756
其 非 流 負 債		—	—
非 流 動 負 合 計		355,349	478,765
負 合 計		2,440,097	2,616,359
所 者 權 益			
	17	1,400,000	1,400,000
資 公 積		632,671	628,702
： 庫		27,686	27,685
其 綜 合 損		(800)	(674)
盈 餘 公 積		155,378	155,378
配		538,349	456,254
歸 屬 於 母 公 司 權 益 合		2,697,912	2,611,975
所 者 權 益 合 計		2,697,912	2,611,975
負 和 所 者 權 益 總 計		5,138,009	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》和各具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定（合稱「企業會計準則」）編製。此外，財務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）的披露條文，符合香港法例第622章《公司條例》的披露規定。

2. 持續經營

公司於2023年1月至6月淨盈利人民幣8,209.50萬元。截至2023年6月30日，鳳祥股份的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內到期的長借款長期應收款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明在短期內導致鳳祥持續經營產生重大疑慮。

公司管理層擬採取相關措施以確保流動性，預計獲得的資金將支持公司預見未來六個月的經營需要。

公司擬採取以下措施以確保公司的持續經營：

- (1) 公司控股股東繼續為公司提供借款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司獨立股東於2023年1月至2024年1月的借款框架協議；
- (2) 公司正積極與金融機構溝通，爭取按合理條件獲得貸款。目前，金融機構表示其已向公司授出貸款，目前公司繼續

正常。鑒於公 良 信 歷 控 的 響，董
信， 按合理 獲 款；

- (3) 公 繼續 焦 業，充 釋 產， 此帶來業 增長；
發 品 至海， 建； 步深 重要
佈，提 公 在重要 的供應佔比。 庫 周轉，同
時持續採用降 增 措，增 經營性現金流；
- (4) 公 步提高財 風險應 處，優 債 結構， 少短
負債，增 長 負債， 輕短 償債壓 。

公 管理 為 集團 述措，獲 的營 資金
保 集團於2023年6 30日 12個 內 持續經營。因此， 公
為採用持續經營基礎 公 財 報表是恰當的。

儘管 此， 集團管理 否落 述 措 在重 因
。 集團 否持續經營 決於：

- (1) 獲 金融機構的授信額度， 的金融機構借款；
- (2) 與 集團現 款 持持續 正常業 關係，使相關 款
採 使其合 權 要求立 償 關借款；
- (3) 公 產 的 步釋，海 重要 業 持續穩 發，
貨周轉正常，應收賬款的 時回收。

集團 述 措 的預， 無法 持持續
經營， 須作出 整， 集團 的賬面 價值 至 收回金額， 提
何 產生的 步負債， 非流 和 非流 負債重 類為
流 和流 負債。 整的 響 映在綜合財 報表 。

3. 收入及分 資料

集團的 合 收入於貨品轉 於 時間點 。 管理目的
， 集團攙 品 業 位， 擁 四個 呈報經營 ：

- (a) 產 銷 深 雞 品
- (b) 產 銷 生雞 品
- (c) 產 銷 雞苗
- (d) 其 (銷 產 品、 料 雜 產 品)

公 管理 獨監 集團經營 的業績， 作出 關資 配
表現 估 面的決策。

由於 產 負債 無 提供 管理 作資 配 表現 估，
因此 關資料 無於 經

產品劃分的收入

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
深 雞 品	1,229,476	1,141,297
生雞 品	1,085,063	1,204,620
雞苗	37,408	24,287
其	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

地區資料

外 客、 收入

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
國 陸	1,798,740	1,718,124
日	175,731	169,628
馬來西	78,011	242,243
歐洲	327,895	274,694
其 國 或地	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

述收入資料 按 所在地 。

4. 財務費用

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
息費用	48,613	47,788
其：租 負債 息費用	6,073	5,511
息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	(256)	1,935
合	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

5. 其他收益

	截至6 30日止六	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經核)
府 (附)	4,674	785
個 所 稅 續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附：府 集團 關 府機構收 的 持 集團業 的若干財 的
各種相關 概無 關 等 的 條 或或然 。

6. 公允 動收益／(虧損)

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	人 幣千元	民幣 元
	(經審核)	(經 核)
產 性生物 消 性生物		
公允價值變 收益／(損)	<u>10,303</u>	<u>(10,017)</u>
合	<u><u>10,303</u></u>	<u><u>(10,017)</u></u>

公 公允價值變 收益／(損) : (i) 產 品於收貨時按公允價值
出 費用 產 生的收益／(損); (ii) 產 性生物 公允價值
出 費用的變 產 生的收益／(損)。

公 經 獨立 業 估師 產 於 負債表日的公允價值
估。

7. 所得 費用

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	人 幣千元	民幣 元
	(經審核)	(經 核)
當所 公用	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

根據《華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《企業所得稅法條例》，至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各例：

- (i) 根據《企業所得稅法條例》《財政部、國稅總局關於發佈企業所得稅優惠政策的產品範圍()的知》(財稅[2008]149)免規《企業所得稅法條例》第86條的規，內國陸若干附屬公司產品所收入免企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法條例》相關規，內公司畜牧禽飼養目所收入免企業所得稅。

8. 股息

公司至2023年6月30日止六個月無向母公司擁派、派或建議派息(2022年：無)，退報告無派、派或建議派何息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基 每股盈利／(虧損)

基 每 盈 ／(損) 歸屬於母公 的 合併淨 算：
 (損)除 公 發 在 的 權平均數

截至6 30日止六

2023年 2022年
 (經審核) (經核)

歸屬於母公 的		
合併淨 算／(損)(民幣 元)	82,095	(70,937)
公 發 在 的 權平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基 每 盈 算／(損)(民幣元)	0.06	(0.05)

其 持續經營基 每 盈 算

(損)至 96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ()Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ()

10. 應收賬款

於2023年
6月30日

_____	_____
=====	=====

_____	_____
=====	=====

應收賬款的 值撥備／ 損 備變 :

	應收賬款 壞賬 動 人 幣千元 (經審核)
年年 餘額	6,069
提	828
收回或轉回	(271)
餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6 30日 人 幣千元 (經審核)	於2022年 12 31日 民幣 元 (經 核)
料	127,175	172,431
周轉 料	33,233	37,009
消 性生物 養 (附)	211,519	190,022
發 出 品	19,399	11,006
庫 品	392,159	490,915
: 貨 價撥備	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附 : 公 消 性生物 養 指 公 持 的 雞、 雞、 雞 。 消 性生物 養 於 按公允價值 量。

12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合計	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告內，公司建籠養雞場5座。

13. 生產性生物資產

用公允計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年年餘額	<u>255,692</u>
退培 置	27,951 75,710 (104,361)
公允價值變	<u>(2,350)</u>
餘額	<u><u>252,642</u></u>

附：

1. 種雞的退培用的、要飼料、舊銷費用公共費

2. 公允價值變損益兩項：農產品於收穫時按公允價值出售費用產生的收益與養性生物資產公允價值出售費用的變產生的收益。公司經獨立業估師對生物資產於負債表日的公允價值估。

公司採用公允價值量模的養性生物資產為用於養雞的種雞，雛階段種雞產階段種雞。

公司於報表日擁有的種雞數量：

類別	餘額 (隻)
種雞	2,092
合	<u>2,092</u>

般為出，父母種雞雞苗由公司種雞場，在出生第25至第65階段，第25至第65階段，第65階段，種雞。

公司關養性生物資產要面經營風險：

(1) 監及環境風險

公司需養殖所在地點的法法規。公司在當地環境其法的環境策程。管理環境風險，保所的程度管理等風險。

(2) 疾病及其他自然風險

公司的生物資產面來退氣候變，其退然因廢生的損風險。為監控降低此類風險，公司泛的流程，檢、控、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用證	—	70,000
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告，集團按出票日算的賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年	<u>—</u>	<u>—</u>
合	<u>—</u>	<u>70,000</u>

15. 應付賬款

應付賬款息。各個供應商授出的信用視個情況，載於附錄合內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告，集團按發票日應付賬款賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 款

金融機構貸款

			於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀 款，	擔保		1,079,647	1,427,929
其 金融機構 款，		擔保	110,262	<u>61,205</u>
合			<u>1,189,909</u>	<u>1,489,134</u>
按 日：				
銀 款，	擔保			
1年 內			952,857	1,175,781
1-2年			50,716	150,716
2-5年			76,074	101,432
其 金融機構 款，		擔保		
1年 內			110,262	61,205
1-2年			—	—
2-5年			—	—
際年 率：				
銀 款，	擔保		3.80-6.14 %	3.70%-6.50%
其 金融機構 款，		擔保	5.39 % -5.65 %	5.60%-5.65%

Falcon Holding LP (「股股」) 貸款

			於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控	款，	擔保	87,962	—
控	款，無	無擔保	234,211	—
合			<u>322,173</u>	<u>—</u>
按	日：			
控	款，			
	1年內		87,962	—
	1-2年		—	—
	2-5年		—	—
控	款，無	無擔保		
	1年內		234,211	—
	1-2年		—	—
	2-5年		—	—

17. 股

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
冊、發	繳		
1,400,000,000	每 人民幣1.00元的	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

** 若干表格顯示的數字作四捨入整，為其所數的算總和，所顯示財的金額僅為概金額。

理層討論及分

若干經 整的數額 百 比數 。因此，若干表格
合 欄數 為其 所 數 的算 總和， 所 示財 的金額僅為
概 金額。

公司概

簡介

公 為 國 的白羽 雞出 領先的雞 食品零 企業，於2010年
12 17日在 國 立為 限公 ， 於2020年7 16日在香 合 易
所 限公 (「聯交所」) 市(: 9977)。

集團 要位於 國山 ， 要用白羽 雞 產 銷 深 雞 品 生
雞 品。 產 品 (i)深 雞 品；(ii)生雞 品；(iii)雞苗；
(iv)其 。除在 國國內市場的領先地位 ， 集團 擁 熟 壯
的出 業 ，向日 、馬來西 、歐洲、 、韓國、蒙 坡的海
供應 種優 雞 品。 集團的白羽雞 品採用伊 儀
真 證。

集團採用 體 「 農場 餐桌」模 ，使 集團 控 禽生命 的
每個階段， 管理 雞養殖 雞 品 銷 銷 整個流程的 量
。

業務分

深加工雞肉製品

集團 「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 (iShape)」(「優 」)

雞苗

集團銷售由種的雞苗其獨立第，飼養雞。集團的雞苗銷量基於市場驅的雞苗平均價。集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第）銷雞苗。至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量減少26.0%至14.2百萬隻（至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。至2023年6月30日止六個月，上述銷雞苗所收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔集團總收入的1.5%。

其他產品

集團銷售其產品，銷淘汰雞出集團內需要的餘種、產品（雞毛、雞使用的雞隻內臟）、料和其雜產品。至2023年6月30日止六個月，上述銷其產品所收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔集團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年 年， 國經 步回， 機 與挑 。雖然白羽 雞 業氣度同比 ，然 相關消費表現在第 度稍 降，因此 集團 面臨挑 。報告 內， 益於 盟 資集團(「太盟集團」)的 持，同時依賴 集團管理 全體員 的精 管理， 充 發揮 集團 佈 的同發 優 ， 集團 現銷 收入 人民幣2,436.5百萬元，同比保持穩 。 集團 淨 人民幣82.1百萬元， 於2022年同 損。報告 內 集團現金流狀況 明顯 。

報告 內， 益於 步深 佈 狠 供 側穩 高的 舉措， 重要 業 迅 提 ， 銷 收入 人民幣375.7百萬元，同比增長25.8%； 集採業 收入 人民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年 年全球供應鏈發生結構性 整， 集團 出 業 倍增長

集團 重點發 品、積極 、持續深 要
、提 生品轉 為深 品 推 品 發，持續推產 品 元
迭 市場等措 ， 現 集採業 持續增長。

國 在2023年 首次提出培 發 預 業， 預 菜
作為促 鄉 產 業高 量發 的 模 業， 萬 市場規模的預
菜，發 巨 。禽 屬於預 菜的重要 料，禽 預 菜或 為
企業發 的 的增長點。 集團 國內 B端機構、C端消費 的預
業 品 發經驗，系統的 供應端 需求端的規 ，基於 料的
充 性、穩 性，內 重點 料 轉 ，提 料 價值，
產 品需求 與內 資 配，提 產 品轉 率， 產 品、 、市場
需求高度 配， 重點 發 要 ，持續 產 種 品優 ，
烹、 食、 熱、 配的四 品類預 菜 要求。

報告 內， 集採業 重要 業 現收入 民幣375.7百萬元(
至2022年6 30日止六個 民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，
趕 市 來 高。

重要 業 為 集團在 國內地全球性西 餐機構供應雞 產 品。

報告內，集團步深佈，現與重要業條的深度，與重要長機，增性。集團隨重要步伐佈市場，現重要業的增量增收。

2. 新出口業務市場地位 續鞏固

報告內，集團出業銷收入 人民幣637.8百萬元(至2022年6月30日止六個月： 人民幣725.1百萬元)，同比 降12.0%，業 佔比26.2%(同 佔比29.7%)。

2023年 年， 歐洲、日 消費、烏克 等國際 響， 國雞 出 數量 出 額同比均出現 同程度降低。但 集團基於國內領先 具 國際水的品 標、 資、 業經驗和品 牌， 續 為 國白羽雞 業 出 供應， 在全國出 額佔比 年 增長。

報告內， 集團繼續深 海 市場，在歐洲、 、韓國、蒙 等市場的業績均 顯著增長， 元 與精品。於歐洲市場， 集團 步深挖 產 品市場， 精 餐、 類、 型類，同時 退 發 同合作 伴共同 發 與各 型企業和頭 企業合作的機， 步鞏固 集團在歐洲的市場 額。於、韓國 蒙 市場， 集團市場 位 精 營銷，挖掘與 集團業 高度 配的 資。

3. 新零售業務繼續 先

零 業 現銷 收入 人民幣231.3百萬元(至2022年6月30日止六個月： 人民幣342.8百萬元)，同比 少32.5%，業 佔比9.5%(同 佔比14.0%)。

其，優 品牌在 零 業 的佔比由同 的54.5% 58.3%，繼續 擔當公 C罐 品。

為在消費流，公少價促銷的營銷活相應營銷費用。公在2023年年的作的重在發集採的，配合餐飲業的需求，因此公相應少零產品產量。報告內，集團步焦年輕群體推品類圈，鄭高校盟音樂節等系活校園營銷作。與此同時，優產品推等，僅品價。優在消費為高端品牌。

由此，優品牌擴市場佔率。生數據為例，優於的市場額在報告內同比增長2.4個點，同時平業銷指數9.9個點；在，優系產品覆蓋142個城市的近60,000個點，其優與精品KA為。

發展舉： 續動精細化理，各環效率續升。續深耕渠佈局，擴大在各渠市場佔率。

1. 發展目標：

應市場需求，致於雞品產業，現持續、穩、平的高量增長。

繼續持的平發，產品。保持出業的業領先，提盈水平與國際響。增重要性，解需求，提產品量，推出品，提高公在重要的供應佔比。

繼續穩提高養殖量，穩推養產增長，保供應鏈管理的健提。

2. 發展舉措：堅持「兩持續」，提高集團的經營效率和效益，實現正持續的高質量增長。

2023年是集團加盟集團的元年，集團借加盟集團的經驗和資源，開拓新的業務和發展機遇，為集團發展開闢新的發展篇章。集團繼續堅持兩個持續，進一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，鞏固領先的雞品牌。

(1) 「持續推進精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各個環節推進精益管理，進一步提升種雞環節的生產性，降低雛雞死亡率；在商品養殖環節，進一步提升雞飼養率、出欄成活率、料肉比；在採集飼料生產環節，進一步提升飼料配比的優化，進一步降低料肉比，對於雞的生產等。

在生產端，持續提升種雞的梳理和設備的優化，提升雞產出率；同時進一步提升種雞的綜合利用率、種雞撥的優化提升種雞生品供應周轉率、種雞管理降低種雞成本等。

在發端，進一步了解市場需求，進一步推出新品，提高產額。

在營端，進一步加強環節營利的整合，提升種雞、倉庫、物流的配和優化，進一步降低倉配成本，進一步提升產值。

在銷端，繼續推廣各渠道建設，進一步提升種雞重要市場，進一步實現各渠道的增量增收。同時持續提升種雞產品比例，持續提升集團銷售收入。

同時集團用信息、數據、手段，數據管理系統¹注
產經營程的指標²追³，為⁴精⁵管理提供

(2) 「持續深佈，擴在各市場佔率」：

集採業，繼續在重點的綜合業和業規模，
此為點繼續面向餐飲業與系統的集採業，向餐
飲、零和集團提供優的集攤品。

出業，繼續優出業確品、和，公在
出業的領先地位，繼續，發市場，現
的極致與的元。

零業，繼續發，電、
精⁶品⁷等，接向消費提供「優」、「鳳祥食品」等優
確⁸品。

集團兩個持續的，現國內市場與國際市場的相
促，零、集採與出業的高同，年全球
頂餐館頭的品與標，為⁹萬¹⁰和個用提供優產品
和，領先的雞品牌。

財務回

整體業績

於2023年 年，集團的收入較2022年 年少0.3%。與2022年同 相比，毛 增 26.9%， 集團 淨 人民幣82百萬元， 於2022年同 損。2023年 年的每 基 盈 為 人民幣0.06元。 至2023年6 30日止六個 ， 公 業績波 的情載 。

項目	截至6 30日止六		變 (%)
	2023年 人 幣千元 (經審核)	2022年 民 幣元 (經核)	
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷 費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
發 費用	13,142	15,471	-15.1
財 費用	41,667	23,551	+76.9
其 收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允價值整 (損)	71,792	(60,920)	—
／(損)總額	83,726	(66,754)	—
淨 ／(損)	82,095	(70,937)	—
毛	282,227	222,336	+26.9
毛 率	11.6 %	9.1 %	+27.3
淨 率	3.4 %	(2.9 %)	—

營業

集團 至2023年6 30日止六個 營業 降3.0%至 人民幣2,154百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣2,221百萬元)， 要由於 集團持續 推 精 管理， 養殖 等環節 率提 。

理費用

集團 至2023年6 30日止六個 管理費用 9.9%至 人民幣52.9百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣48.1百萬元), 要由於 業顧 等 機構費用增 致。

銷售費用

集團 至2023年6 30日止六個 銷 費用 降51.0%至 人民幣84.8百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣173.0百萬元), 要由於 集團採 穩健發 策, 使 零 業 的 率提, 帶來銷 營銷費用 降。

研發費用

集團 至2023年6 30日止六個 發費用 降15.1%至 人民幣13.1百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣15.5百萬元), 要由於 集團積極優 產 品 發結構 整合 發 目所致。

財務費用

	截至6 30日止六	
	2023年	2022年
	人 幣千元	人 幣元
	(經 審 核)	(經 核)
息費用	48,613	47,788
其 : 租 負債 息費用	6,073	5,511
息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	<u>(256)</u>	<u>1,935</u>
合	<u><u>41,667</u></u>	<u><u>23,551</u></u>

集團 至2023年6 30日止六個 財 費用增 76.9%至 人民幣41.7百萬元 (至2022年6 30日止六個 : 人民幣23.6百萬元), 要由於 集團 息收 入同 比 少 人民幣16.0百萬元, 同 比 降85.4%; 因 市場波, 集 團 兌收益 少 人民幣3.5百萬元, 同 比 降47.0%。

資 資源分

流動資金及資 資源

集團的業 資金 要來退其經營產生的現金、借 資 出資。至2023年6 30日止六個 ， 集團的 要現金用 為營 資金目的所需資 。

資 構

於2023年6 30日， 公 冊資 為 民幣1,400,000,000元， 公 發 總數為1,400,000,000 ， 1,045,000,000 內資 355,000,000 H ，每 面值為 民幣1.0元。

於2023年6 30日， 集團借款總額為 民幣1,512.0百萬元，較2022年12 31日增 1.5%， 要由於(i) 集團使用 退 資金用於籠養 目； (ii) 集團為 增 風險 ，增 向控 借款。

集團採用資 負債比率(借款總額除 權益總額) 斡 負債率(負債總額除 斡 總額)監管資 。於2023年6 30日，資 負債比率 斡 負債率 為56.0%(2022年12 31日：57.0%) 47.5%(2022年12 31日：50.0%)。

然負 及資產

集團於2023年6 30日的金融機構借款 (i) 集團位於 國的總賬面淨值為 民幣61.9百萬元(2022年12 31日： 民幣74.3百萬元)的土地；(ii) 集團 民幣194.7百萬元(2022年12 31日： 民幣187.7百萬元)的銀 款； (iii) 集團總賬面淨值為 民幣1,508.7百萬元(2022年 入克入 入公

人力資源

於2023年6月30日，集團7,040名接僱於集團的僱員，其在國僱用7,037名僱員，3名僱員位於日本。僱員薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規，集團(i)由相關地方政府機構作的社會保險及(ii)立性養老金供款及醫療保險、傷殘保險、失業保險及生險。集團向僱員提供持續培訓課程，提高其技能發揮其潛力。於2020年6月24日至2021年12月10日，公司採兩項獎賞計劃，集團何全職或僱員(何董)均為上述計劃的合資格參與者。

業務展望

1. 挑戰與風險

- (1) 國內消費市場預期產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、豆粕等飼料原料高位。

2. 機會與空間

- (1) 借

(3) 繼續吸 優秀 盟， 機 的持續 ， 長 策的
步 ， 步穩 和優 經營管理團隊；

(4) 繼續推 銀團 款， 現 集團債 結構優 ， 增 風險
；

(5) 集團養殖 步提 。

其他事項

中 股息

董 建議 至2023年6 30日止六個 派或派 息(至2022
年6 30日止六個 : 無)。

建議首 公開發售A股

於2021年1 29日，董 決議 關建議 公 公 發 A 的
相關 備。 公 華泰 合證 限責 公 作為 市 機 構，
於2021年1 29日向 國證 監督管理 員 山 證監 提 市 轉
的 。於 公告日 ， 公 正 於 市 轉 階段，
建議 公 發 A 提 。

制性全面要約

於2022年5 5日， 名債權 陽穀祥 銅業 限公 (「祥光銅業」)(鳳
祥控 集團 限公 (「新鳳祥 股」) 附屬公)無 償 債 為
由，向 國山 省 城市 民法院提出 祥 銅業的 法重整(「司 重
整」) 。 國山 省陽穀縣 民法院接 指 理此案，隨 理 鳳祥
控 、山 鳳祥(集團) 限責 公 山 鳳祥 資 限公 (統稱為「前
股股 」) 祥 銅業等19 公 (為免生疑 ， 公)的 法重整
。

於2022年9月16日，祥興銅業管理於阿里法平發
公告，內關建議控所持公

關 情 ， 閱 公 與 要 日 為 2022 年 10 月 28 日 、 2022 年 11 月 17 日

高300,000,000 H 獲 公 根 據 特 授 權 配 發 發 ， 關 H
佔 於 公 告 日 發 H 總 數 發 總 數 的 84.51 %
21.43 % ， 佔 H 發 經 擴 發 H 總 數 經 擴 發
總 數 的 45.80 % 17.65 % 。

於 2023 年 5 月 18 日 ， 公 銀 國 際 融 資 限 公 司 (「 銀 國 際 」) 為 其
H 發 的 獨 整 體 、 獨 銀 團 資 市 場 獨 配 理 。 於
公 告 日 ， 公 與 銀 國 際 H 發 立 何 配 議 。

關

修訂公司

由於公控變，公的企業類型由「其有限公司」(市)為「有限公司」(資，市)。公於公章程(「公司」)所載的經營範圍須根據國監管規，董獲正授權根據公冊機構的步措。關的決議案經於公在2023年2 28日舉的臨時。

於2023年2 17日，國國院(「國務院」)公佈《國院關於止法規和的決》(「該」)，內止國院於1994年8 4日發佈的《國院關於有限公司境集市的特規》。同日，國證監督管理員(「中國證監」)公佈《境內企業境發證和市場管理法》(「試行辦」)相關指，內除《關於〈境市公司章程備條款〉的知》。決法退2023年3 31日生(「中國規動」)。於決法生日，國發須照《市公司章程指》非《境市公司章程備條款》(「《條款》」)其公章程。鑒於述國法規變，所於2023年2 24日發佈《建議根據國內地監管規《市規》其關國發的條》，明《市規》的相應。尤其是，所建議(a)除國發發的類議相關要求；(b)除市規附D，附要求國發的公章程須備條款其附屬要求；(c)市規第章和第A章，映國證監的備案度；(d)除備條款要求涉H的爭議條；(e)理內資H視為同類產生的題的其《市規》。

因此，公 司 需要 修訂其公 司 章程， 符合《 上市規 則 》和 國 際 法 律 和 法 規 的 要 求（「 修 訂 」。 鑒 於 章 程 修 訂， 董 事 會 建 議 修 訂 公 司 章 程、 董 事 會 議 事 規 則 及 監 事 會 議 事 規 則（「 議 事 規 則 修 訂 」。

關 於 章 程 修 訂 的 決 議 案 於 公 司 2023 年 第 八 次 內 資 類 股 東 大 會 於 2023 年 8 月 1 日 舉 行 獲 得 通 過。

除 此 外， 報 告 內 至 公 告 日 止， 公 司 章 程 概 無 重 大 變 更。 公 司 章 程 於 公 司 網 站 刊 載。

續 續 交 易

於 2023 年 1 月 28 日， 公 司 與 Falcon 訂 立 一 項 有 關 借 款 框 架 協 議（「 借 款 框 架 協 議 」。 據 此， Falcon 向 集 團 提 供 有 關 借 款 融 資， 限 自 2023 年 1 月 28 日 至 2024 年 1 月 27 日 止 為 一 年。 建 議 年 度 限 額， 自 2023 年 1 月 28 日 至 2024 年 12 月 31 日 止 年 度 借 款 框 架 協 議 擬 提 議 的 易 的 高 每 日 借 款 結 餘（ 應 付 息）， 為 13,591,000 美 元 至 13,591,000 美 元（ 自 2024 年 12 月 31 日 止 年 度 的 年 度 限 額 按 至 2024 年 1 月 27 日（ 借 款 框 架 協 議 限 結 日 ） 釐 定）。 於 易 的 時 候， Falcon 為 公 司 的 全 資 子 公 司， 接 持 公 司 全 部 已 發 行 的 70% 權 益。 因 此， Falcon 為 公 司 的 關 聯 方， 故 此 根 據《 上市規 則 》第

聯席公司秘書辭

鑒於 所於2023年7月14日 石 先生 符合 市規 第3.28條要求的公
秘 資格，因此石 先生無需 由 名合資格 公 秘 其 公
秘 。於2023年8月15日， 公 位 公 秘 士
公 秘 的 。於 士 ，石 先生 擔 公 的
公 秘 。 關 情 閱 公 日 為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

公 接獲 鳳祥控 的 知，其附屬公 於2022年3月出現債 情
況。當 鳳祥財 限公 (「**新鳳祥財務**」)涉 款 ，據此，債
權 針 鳳祥財 發出民 狀(「**務糾紛**」)。 鳳祥控 退
其附屬公 現時為 集團向銀 獲 的 款提供擔保， 向 集團
提供 款、 款融 (款 款) 票據融資 。退2022年
11月，於 鳳祥財 的 款 集團 出

守《企業 守則》

於 至2023年6 30日止六個 ， 公 《 市規 》附 四所載《企
業管治 》(「企業 守則」)的所 用 條 。 公 繼續檢
監 其企業管治常規， 保 企業管治 。

董事及監事的證券交易

公 採 《 市規 》附 所載的《 市發 董 證 易的標
 》(「標準守則」)，作為 公 董 監 證 易的 為 。
公 向各董 監 作出具體 獲各董 監 ，於 至2023
年6 30日止六個 標 規 的所 標 。

購買、出售、贖回上市證券

於 至2023年6 30日止六個 ， 公 其 何附屬公 概無 、出
或 回其 何 市證 。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大 資、收購及出售事項

除 公告所 露 ， 集團於 至2023年6 30日止六個 無其 重
資， 無重 收 出 相關附屬公 、 營公 合資企業。

後事項

除 公告所 露 ，董 知悉 報告 發生 何 響 集團
重 。

中 業績

員 由兩名獨立非 董 (鍾 先生 王 易 士) 名非
董 (呂 先生) 。鍾 先生為 員 ， 具 符合《
市規 》規 的財 面的 業資格 經驗。 員 與管理 閱
集團採 的 例， 集團 至2023年6 30日止六個 的 經
核 業績， 為 集團的 業績 根據 用的 、規 規
例 ， 作出 當 露。

刊發中 報告

公 至2023年6 30日止六個 報告 於 公 站
(www.fengxiang.com) 所 站(www.hkexnews.hk) , 於 當時候
發 公 。

董 命
山 鳳祥股份 限公司